



Artikel International Journal of Social Sciences - AIJOSS- Artikel Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, yılda 2 kez yayımlanan uluslararası hakemli bir e-dergidir. İngilizce - Türkçe - Almanca - Fransızca dillerinde insan kaynakları yönetimi, pazarlama, muhasebe, iktisat, işletme, bankacılık ve finans, uluslararası ilişkiler, siyaset bilimi ve kamu yönetimi, maliye, ekonometri, çalışma ekonomisi ve endüstriyel ilişkiler, yönetim bilişim sistemleri, sosyal hizmet, uluslararası ticaret ve lojistik, sağlık bilimleri yönetimi, eğitim yönetimi, davranış bilimleri, sanat ve sanat felsefesi ve ilişkili alanlarda makaleler yayımlar. Dergide yayımlanan makalelerin yasal ve akademik etik sorumluluğu yazara aittir. Tüm makaleler intihal taramasından geçirilerek yayınlanır. Yazıların bilimsel, teknik, hukuki ve akademik etik kurallara uygunluğunun sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayımlanan makaleler, ancak kaynak gösterilerek kullanılabilir.

The International Journal of Social Sciences - AIJOSS is a biannual international peer-reviewed e-journal published in English, Turkish, German, and French. The journal publishes articles in the fields of human resource management, marketing, accounting, economics, business, banking and finance, international relations, political science and public administration, finance, econometrics, labor economics and industrial relations, management information systems, social work, international trade and logistics, healthcare management, education management, behavioral sciences, art and philosophy of art, and other related fields. The legal and academic ethical responsibility of the articles published in the journal belongs to the author. All articles are subjected to plagiarism detection before publication. The responsibility for the scientific, technical, legal, and academic ethical compliance of the articles belongs to the authors. The articles published in the journal can only be used with proper citation.

ARTIKEL INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES

Cilt(Volume): |1 Sayı (Number): 2 | Yıl (Year): 2023

e- ISSN: 2980-1028

■ BAŞEDİTÖR (CHIEF EDITOR):

Doç. Dr. Yener Lütfü MERT (ylmert@hotmail.com)

■ ALAN EDİTÖRLERİ (SECTION EDITORS):

Doç. Dr. Cengiz KAHRAMAN - İstanbul Üniversitesi - Cerrahpaşa (cengiz.kahraman@istanbul.edu.tr)

Doç. Dr. Duygu HIDIROĞLU - Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi (duyguhdr@mersin.edu.tr)

Dr. Öğr. Üyesi Cansu TOR KADIOĞLU - Twente Üniversitesi (University of Twente), Hollanda(cansutor@hotmail.com)

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Onur ERDİREN - Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi (yoerdiren@nku.edu.tr)

■ YAYIN KURULU (EDITORIAL BOARD):

Prof. Dr. Amitav SANYAL - Boğaziçi Üniversitesi

Prof. Dr. Ayşen SİNA ETİ - Namık Kemal Üniversitesi

Prof. Dr. Çağrı ÖZÇINAR - Machine Learning Scientist, Samsung R&D, UK Asst.

Prof. Dr. Gholamreza Anbarjafari - University of Tartu, Artificial Intelligence

Prof. Dr. Giuseppe T. CIRELLA - Gdansk University

Prof. Dr. Mohammed SHARAF - İstanbul Üniversitesi - Cerrahpaşa

Prof. Dr. Rajendra Kumar - London School of Commerce Asst.

Prof. Dr. Reza Hosseini BAGHANAM - Islamic Azad University of Tabriz

Prof. Dr. Targan ÜNAL - Doğu Üniversitesi

Doç. Dr. Slimane Ed - DAFALI - Chouaib Doukkali University, İşletme Yönetimi, Fas

Dr. Cansu TOR KADIOĞLU - Twente Üniversitesi (University of Twente), Hollanda

Dr. Muhammad Abid MALIK - Beaconhouse National University, Pakistan

Kittisak Jermittiparsert - Kıbrıs Ada Kent Üniversitesi, Kıbrıs

Tunc Asuroglu - Faculty of Medicine and Technology, Tampere University, Tampere, Finland.

İsimler, akademik ünvan ve alfabetik sıra gözetilerek sıralanmıştır.

İÇİNDEKİLER

93-106

Zeki ÇETİN

Sinizm, Sanal Kaytarma ve İşe Yabancılaşma Arasındaki İlişkiler

The Relationship Between Cynicism, Cyberloafing and Work Alienation

107-132

Selin BÜLBÜL & GÖZDE MERT

Influencer'ların (Etkileyici Kimse) Pazarlama Stratejilerindeki Rolü

The Role Of Influencers In Marketing Strategies

133-150

Haydar Baki DOĞAN

Kişi-Örgüt Uyumu ve Duygusal Zekanın Örgütsel Vatandaşlık Davranışına Etkisi

The Effect of Person-Organization Fit and Emotional Intelligence on Organizational Citizenship Behavior

151-160

Erdinç KALAYCI & Semih SÜTÇÜ

Toplumsal Cinsiyet Temelli Grup Çalışmasının Üniversite Öğrencilerinin Toplumsal Cinsiyet Algılarına Etkisi: Deneysel Çalışma

The Effect of Gender-Based Group Work on University Students' Gender Perceptions: An Experimental Study

161-176

Abduselami SARIGÜL

Yapay Zekâ Kullanılarak Toplumsal Cinsiyet Rollerini Üzerine Yapılmış Fütüristik Bir Çalışma

A Futuristic Study On Gender Roles Using Artificial Intelligence

■ **İLETİŞİM ADRESİ:**

KARADENİZ KİTAP LTD. ŞTİ.

Koşuyolu Mah. Mehmet Akfan Sok. No:67/3 Kadıköy-İstanbul

Tel: 0 216 428 06 54 // 0530 076 94 90

[www.https://ajjoss.com/index.php/pub](https://ajjoss.com/index.php/pub)

editor.ajjoss@gmail.com

■ **DERGİNİN TARANDIĞI İNDEKSLER**

OpenAIRE



Google Scholar

 idealonline